

Regulamin sklepu internetowego

BERTONI POLSKA · WWW.BERTONIPOLSKA.PL

Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży prowadzonej przez Bertoni Polska Paweł Wodnicki, ul. Ogrodowa 26, 32-083 Balice, NIP 6782866885, REGON 121410626, za pośrednictwem sklepu internetowego www.bertonipolska.pl (dalej: „Sklep”), a także zasady świadczenia nieodpłatnych usług drogą elektroniczną.

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Sklep prowadzi Bertoni Polska Paweł Wodnicki, przedsiębiorca wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, ul. Ogrodowa 26, 32-083 Balice, NIP 6782866885, REGON 121410626 (dalej: „Sprzedający”).
2. Kontakt ze Sprzedającym: e-mail biuro@bertonipolska.pl, tel. [+48 453 329 838](tel:+48453329838), adres korespondencyjny jak wyżej. Reklamacje Towarów: serwis.bertonipolska@gmail.com.
3. Obsługa Klienta działa w dni robocze (poniedziałek–piątek) w godz. 9:00–16:00.
4. Sprzedaż odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. — Kodeks cywilny oraz niniejszym Regulaminem, wydanym na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
6. Klient akceptuje Regulamin w sposób opisany w rozdziale IV.

II. DEFINICJE

1. **Dostawa** — dostarczenie Klientowi Towaru za pośrednictwem Dostawcy.
2. **Dostawca** — firma kurierska lub operator automatów paczkowych, z którym współpracuje Sprzedający.
3. **Klient** — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która korzysta ze Sklepu lub zawiera ze Sprzedającym Umowę Sprzedaży.
4. **Konsument** — osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedającym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (w szczególności na podstawie przedmiotu działalności w CEIDG). Przysługują jej uprawnienia Konsumenta w zakresie odstąpienia od umowy, niezgodności Towaru z umową oraz klauzul niedozwolonych.
6. **Przedsiębiorca** — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
7. **Konto Klienta** — indywidualny panel Klienta w Sklepie, dostępny po Rejestracji.

8. **Rejestracja** – utworzenie Konta Klienta w sposób określony w Regulaminie.
9. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.bertonipolska.pl.
10. **Towar** – produkt prezentowany w Sklepie.
11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towarów.
12. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru zawarta na odległość pomiędzy Sprzedającym a Klientem za pośrednictwem Sklepu.

III. REJESTRACJA I KONTO KLIENTA

1. Rejestracja jest bezpłatna i dobrowolna. Zamówienie można złożyć również bez Rejestracji.
2. W celu Rejestracji Klient wypełnia formularz rejestracyjny, ustala hasło i akceptuje Regulamin, podając dane oznaczone jako obowiązkowe.
3. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest dobrowolne i nie warunkuje założenia Konta Klienta. Zgodę można w każdej chwili wycofać, np. e-mailem.
4. Po wystąpieniu formularza Klient otrzymuje e-mailem potwierdzenie Rejestracji. Z tą chwilą zostaje zawarta umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta Klienta.

IV. ZAWIERANIE UMÓW SPRZEDAŻY

1. Do złożenia Zamówienia niezbędne jest aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Klient wybiera Towary, dodając je do koszyka, a następnie podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz wybiera sposób Dostawy i płatności.
3. Przed złożeniem Zamówienia Klientowi wyświetla się podsumowanie zawierające opis Towarów, ich łączną cenę oraz wszystkie koszty, w tym koszty Dostawy. Do chwili złożenia Zamówienia Klient może modyfikować wprowadzone dane.
4. Złożenie Zamówienia następuje przez kliknięcie przycisku oznaczonego słowami „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub równoważnym jednoznacznym sformułowaniem. Przed złożeniem Zamówienia Klient akceptuje Regulamin.
5. Informacje o Towarach w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Zamówienie stanowi ofertę zakupu.
6. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta e-maila potwierdzającego przyjęcie Zamówienia do realizacji, który Sprzedający wysyła najpóźniej w następnym dniu roboczym po otrzymaniu Zamówienia. Potwierdzenie zawiera treść Umowy Sprzedaży oraz Regulamin.
7. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
8. Sprzedający może ograniczyć liczbę sztuk Towaru w jednym Zamówieniu oraz wartość Zamówienia płatnego za pobraniem – informacja o tym jest widoczna przed złożeniem Zamówienia.

9. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, w szczególności nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym i nie przysyłać niezamówionych informacji handlowych.

V. CENY I PŁATNOŚCI

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny nie obejmują kosztów Dostawy, które są wskazane osobno przed złożeniem Zamówienia.
2. W przypadku obniżki ceny Sprzedający podaje także najniższą cenę Towaru z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
3. Dostępne sposoby płatności:
 - płatność online — kartą płatniczą, BLIK lub szybkim przelewem za pośrednictwem operatora płatności Blue Media S.A.;
 - płatność przy odbiorze (za pobraniem) — dodatkowa opłata 20 zł brutto.
4. W przypadku płatności online Klient powinien dokonać płatności w terminie 7 dni od zawarcia Umowy Sprzedaży.

VI. DOSTAWA

1. Dostawa realizowana jest na terenie Polski. Wysyłka do wybranych krajów Europy jest możliwa po wcześniejszym kontakcie i indywidualnej wycenie.
2. Koszty Dostawy na terenie Polski:
 - kurier GLS — 15 zł brutto; przy Zamówieniach o wartości od 500 zł brutto — bezpłatnie;
 - automat paczkowy InPost — 9 zł brutto.
3. Sprzedający wysyła Towar w ciągu 1 dnia roboczego od zaksięgowania płatności, a w przypadku płatności za pobraniem — od zawarcia Umowy Sprzedaży. Paczki nadawane są od poniedziałku do piątku do godz. 16:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. W okresach wzmożonej sprzedaży (np. przed świętami, w trakcie akcji promocyjnych) termin wysyłki może wynosić do 5 dni roboczych — Sprzedający informuje o tym w Sklepie przed złożeniem Zamówienia.
5. Orientacyjny czas doręczenia przez Dostawcę na terenie Polski wynosi 1–3 dni robocze od nadania.
6. Wszystkie przesyłki są ubezpieczone. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania mu Towaru.
7. Zaleca się sprawdzenie przesyłki przy odbiorze i — w razie uszkodzenia — spisanie protokołu z Dostawcą. Nie jest to warunek skorzystania z uprawnień reklamacyjnych.
8. Do przesyłki Sprzedający dołącza dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT), który może także przesłać e-mailem.

VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny w terminie **100 dni** (termin dłuższy niż ustawowe 14 dni).
2. Termin biegnie od dnia, w którym Klient lub wskazana przez niego osoba inna niż przewoźnik objęła Towar w posiadanie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć w dowolnej jednoznacznej formie – pocztą na adres Sprzedającego lub e-mailem na biuro@bertonipolska.pl. Klient może skorzystać z wzoru formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Sprzedający niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia e-mailem.
5. W razie odstąpienia umowę uważa się za niezawartą.
6. Klient zwraca Towar na adres Bertoni Polska, ul. Ogrodowa 26, 32-083 Balice, z dopiskiem „Zwrot”, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
7. Klient ponosi bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Sprzedający zgodził się go ponieść.
8. Sprzedający zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt Dostawy, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia – tym samym sposobem płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient zgodzi się na inny, bezkosztowy sposób zwrotu. Jeżeli Klient wybrał sposób Dostawy droższy niż najtańszy oferowany, Sprzedający nie zwraca dodatkowych kosztów.
9. Sprzedający może wstrzymać zwrot płatności do chwili otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
10. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.
11. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do Towaru dostarczanego w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

VIII. USŁUGI NIEODPŁATNE

1. Sprzedający świadczy drogą elektroniczną nieodpłatne usługi: formularz kontaktowy, Newsletter, prowadzenie Konta Klienta oraz publikację opinii. Usługi dostępne są całą dobę, 7 dni w tygodniu.
2. **Formularz kontaktowy** umożliwia wysłanie wiadomości do Sprzedającego. Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania wiadomości i rozwiązuje się z chwilą udzielenia odpowiedzi.
3. **Newsletter** – wiadomości o nowościach i promocjach wysyłane na podany adres e-mail po zapisaniu się przez formularz i potwierdzeniu subskrypcji. Z Newslettera można zrezygnować w każdej chwili za pomocą linku w każdej wiadomości.
4. **Konto Klienta** umożliwia edycję danych oraz podgląd statusu i historii Zamówień. Klient może w każdej chwili, bez podania przyczyny, zażądać usunięcia Konta – Sprzedający usuwa je w terminie do 14 dni od zgłoszenia.

5. **Opinie** – Klienci posiadający Konto mogą publikować opinie o Towarach. Sprzedający informuje, czy i w jaki sposób weryfikuje, że opinie pochodzą od osób, które kupiły Towar – informacja ta znajduje się przy opiniach w Sklepie. Sprzedający nie publikuje opinii nieprawdziwych ani ich nie zleca.
6. Sprzedający może zablokować dostęp do Konta Klienta w razie naruszenia prawa lub Regulaminu albo ze względów bezpieczeństwa – na czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy, informując o tym Klienta e-mailem.

IX. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ SPRZEDAJĄCEGO

1. Jeżeli przy płatności online należność nie zostanie uiszczona w terminie 7 dni od zawarcia Umowy Sprzedaży, Sprzedający może od niej odstąpić, informując o tym Klienta e-mailem.

X. REKLAMACJE TOWARÓW

1. Sprzedający odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Towaru z umową na zasadach rozdziału 5a ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych Klientów Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi na zasadach Kodeksu cywilnego.
2. W razie niezgodności Towaru z umową Klient może żądać jego naprawy lub wymiany. Jeżeli naprawa lub wymiana jest niemożliwa, wymagałaby nadmiernych kosztów, nie została wykonana w rozsądnym czasie albo niezgodność jest istotna, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy.
3. Reklamację można złożyć e-mailem na adres serwis.bertonipolska@gmail.com lub pisemnie na adres Bertoni Polska, ul. Ogrodowa 26, 32-083 Balice, z dopiskiem „Reklamacja”. Pomocny jest formularz reklamacji, dowód zakupu oraz zdjęcia wady.
4. Sprzedający odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. Koszty naprawy, wymiany i przesyłki reklamowanego Towaru ponosi Sprzedający.
6. Sprzedający nie jest producentem Towarów. Niezależnie od uprawnień wobec Sprzedającego Klient może skorzystać z gwarancji producenta na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej.

XI. REKLAMACJE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje dotyczące działania Sklepu i usług nieodpłatnych można zgłaszać na adres biuro@bertonipolska.pl lub pisemnie na adres Sprzedającego, podając dane kontaktowe, opis problemu i datę jego wystąpienia.
2. Sprzedający rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i usuwa nieprawidłowości w najkrótszym technicznie możliwym czasie.

XII. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge) z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz aktywne konto e-mail.
2. Korzystanie z Internetu wiąże się z ryzykiem, m.in. złośliwego oprogramowania i nieuprawnionego dostępu do danych. Sprzedający stosuje środki techniczne chroniące przed tymi zagrożeniami.

XIII. DANE OSOBOWE I COOKIES

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedający. Dane przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2016/679 (RODO) – w celu zawarcia i wykonania umowy, świadczenia usług elektronicznych, obsługi reklamacji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz – za zgodą – w celach marketingowych.
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Zamówienia lub założenia Konta.
3. Dane mogą być przekazywane podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia, w szczególności Dostawcom i operatorowi płatności.
4. Klientowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, sprzeciwu, cofnięcia zgody oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Szczegółowe informacje zawiera Polityka prywatności dostępna w Sklepie.
6. Sklep wykorzystuje pliki cookies. Cookies niezbędne do działania Sklepu stosowane są bez zgody; pozostałe (np. analityczne, marketingowe) – wyłącznie po wyrażeniu zgody przez Klienta, którą można w każdej chwili zmienić w ustawieniach cookies.

XIV. POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego lub wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o przeprowadzenie mediacji, a także skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich (Federacja Konsumentów – infolinia 800 007 707, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich – porady@dlakonsumentow.pl).
2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów jest dobrowolne.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa do Sklepu, w tym do jego nazwy, domeny, treści, grafik i zdjęć, należą do Sprzedającego lub podmiotów z nim współpracujących.
2. Wobec Klientów będących Przedsiębiorcami (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta) odpowiedzialność Sprzedającego ograniczona jest do szkody wyrządzonej umyślnie i do wysokości rzeczywiście poniesionej straty.
3. Spory z Konsumentami rozstrzygają sądy właściwe zgodnie z Kodeksem postępowania cywilnego. Spory z Przedsiębiorcami rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
4. Sprzedający może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów, zmiana sposobów płatności lub Dostawy). Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po 14 dniach od publikacji w Sklepie; Klienci posiadający Konto lub subskrybujący Newsletter zostaną o zmianie powiadomieni e-mailem i mogą wypowiedzieć umowę o świadczenie usług elektronicznych. Zamówienia złożone przed zmianą realizowane są na dotychczasowych zasadach.

5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy wskazane w rozdziale I pkt 4. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw Konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Załączniki: wzór formularza odstąpienia od umowy, formularz reklamacji towaru — dostępne do pobrania na stronie www.bertonipolska.pl.